

Pézenas L'œnotourisme sera aussi au cœur du tourisme local

Les atouts de l'office de tourisme de Pézenas Val d'Hérault.

La salle de la cheminée de l'Hôtel de Peyrat, choisie pour la cérémonie des vœux de l'office de tourisme, s'est trouvée un peu exiguë pour accueillir les édiles locaux et les représentants d'associations.

Christine Personnaz, sa directrice, a débuté cette réception en remerciant son équipe et les élus pour leur soutien sur l'action touristique. Philippe Huppé, président adjoint de l'office du tourisme, a rappelé le rôle de cet office et de « *son personnel qui est au service d'autrui, des Piscénois et des touristes. Et qui sait accueillir!* »

Alain Vogel-Singer, maire de Pézenas et président de l'office de tourisme, se disait « *fier et heureux d'avoir un siège à la hauteur de l'office de tourisme, grâce à la communauté d'agglomération qui a permis de réaliser de nombreux projets, dont le théâtre de Pézenas et bien d'autres qui seront développés, comme l'œnotourisme... Chaque commune a sa place. C'est la richesse et la variété du territoire qui font notre force, et la communauté d'agglomération sert de levier local pour développer les actions.* »

15 millions de nuitées sur le Cap d'Agde

Il citait les réalisations hôtelières, les gîtes ruraux et l'accueil réservé sur le territoire. « *S'il est agréable à vivre pour les gens qui y vivent, on sera plus enclin à accueillir les touristes. Nous voulons que le tourisme balnéaire devienne un tourisme culturel et nous avons tous les atouts pour marquer l'essai. D'autant que l'aéroport Vias-Agde est le premier en progression de trafic en*



■ Philippe Huppé, Alain Vogel-Singer et Gilles d'Ettore ont présenté l'action touristique.

France... » Puis, faisant référence à la maison des métiers d'art créée en 1995, « *c'est un outil un peu galvaudé... Aujourd'hui, les Ateliers d'art de France vont y ouvrir une boutique, ce qui donnera une nouvelle dynamique...* ». Gilles d'Ettore, député maire d'Agde et président de l'agglomération Méditerranée, parlait des 15 millions de nuitées sur le Cap d'Agde et des 220 000 touristes de passage, des projets mis en place, comme VinoCap avec ses 110 exposants, ou encore celui de Lavagnac qui devrait être remis sur les rails sous peu. « *On a bien fait de réaliser ces investis-*

sements. Au cœur de la crise, c'est maintenant qu'il faut agir pour fidéliser cette clientèle dans un territoire béni des dieux, car le tourisme ne connaît pas de récession. Il n'est pas délocalisable et il ne demande qu'à se développer. Et comme le disait Georges Frêche, il faut mettre en synergie l'arrière-pays et le littoral... 60 M€ sont dépensés par les touristes sur la région, 30 % viennent chez nous. Demain, je veux qu'il y en ait 10 % de plus! »

MICHELLE RIVIERE

redac.pezenas@midilibre.com